

博思達國際有限公司 函

聯絡人：湯凱杰
電話：04-24513978、0906-697917
信箱：aj@bosstar.com.tw
地址：407 臺中市西屯區西屯路二段 256 巷 6 號 21 樓之 1

54001 南投市中興路 660 號

受文者：南投縣政府

發文日期：中華民國 112 年 2 月 7 日
發文字號：博國字第 112003 號
速別：普件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：參展邀請函

主旨：敬邀 鈞府擔任「2023 台灣永續發展及低碳綠建築展」指導單位參與展出，共同推動低碳生活永續城鄉相關領域發展，促進中台灣零碳產業升級行銷國際，請查照。

說明：

- 一、因應全球淨零碳排及永續發展趨勢，建構一個具韌性與調適能力、永續建築、友善共生的綠生活環境，已成為國際各大都會區努力的方向。本展除希與 鈞府於各領域共同向前邁進外，並於 112 年 9 月 15 日至 9 月 18 日假臺中國際展覽館辦理「2023 台灣永續發展及低碳綠建築展」，期藉此促進永續城市低碳綠建築政策交流、技術升級及產業合作，進而提升綠城市相關產業應用與國際能見度。
- 二、本展獲選經濟部國際貿易局「112 年輔導業者在臺辦理新展」計畫，強化鏈結中央資源與國際能見度，整合產官學界擘劃新國際專業展，且自 111 年首屆起為全國第一個零碳碳中和展覽。
- 三、鑒於 鈞府「三大主軸、十大願景」政見中創新永續，建構低碳領投、永續南投，誠摯邀請 鈞府擔任旨揭永續發展及低碳綠建築展指導單位，並協助廣為宣傳及參與指導，鼓勵

正本

相關局處，如：建設處、環境保護局、工商發展投資策進會等踴躍參展，向廣大民眾、工商業界及國際上呈現南投縣永續推動目標，相關參展與贊助企畫書請詳連結：
<https://reurl.cc/DXW06Q>。

四、茲檢附參展邀請函 1 份如附件，如有相關問題歡迎洽本案專案經理博思達國際有限公司湯凱杰先生，電話：(04)2451-3978，將竭誠為您服務。

正本：南投縣政府

副本：台灣防火綠建材裝修學會、臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會

總經理 翁 瑤

台灣永續發展及低碳綠建築展

Taiwan Sustainable Development & Low Carbon Green Building Exhibition

低碳生活
永續城鄉

臺中國際展覽館
(臺中市烏日區中山路三段一號)

2023

9/15 - 9/18

臺中市大漢中環高材料商業同業公會

台灣防火建築材料協會

星際國際商務有限公司



經濟部國際貿易司
International Trade Development Center

本展發展歷經新經濟貿易局112年
「智慧經濟、智慧城鄉」計畫輔導

GreenExpo



前言



大都會的永續新政臺中市帶頭減碳減煤

臺中市氣候和煦、投資環境、公共建設、社會福利等多重優勢之下吸引越來越多人移居，去年底人口突破281萬人。近年來更為落實聯合國17項永續發展目標(SDGs)，臺中市積極投入減碳減煤，身為台灣第二大城，臺中市在永續行動上責無旁貸。

建築耗能占全球耗能三成， 建築會展為能源公證轉型公民參與之充分展現

內政部近年針對我國近零能源建築發展策略與可行性研究推動既有建築節能改善策略與效益之研究，以及發布建築節能應用技術手冊等等邁向低碳建築措施，台灣防火綠建材裝修學會已超過10年推動永續發展及低碳綠建築，及與台灣建築、室內設計裝修、不動產開發各區公協會合作經驗，於中台灣擘劃建築會展轉型方向，推動2050淨零轉型是全世界的目標，也是臺灣的目標！本會全力以赴，匯聚產官學界資源，結合公民參與，推動邁向辦理永續發展及低碳綠建築之會展。

展出內容涵蓋低碳轉型之新技術、新工法、新材料，推廣聯合國永續發展目標SDGs17項指標，除結合建築產業相關社團法人，更攜手聯合國永續發展目標各個合作單位協助辦理，宣導淨零轉型過程帶來之產業結構、消費模式及市場需求轉型。

綠色建築會展，共同建構低碳永續城鄉 以綠建築、低碳建築及綠建材為題，匯聚產官學交流零碳城市發展路徑

綠建築不會僅僅是資深建築對於工法經驗之老生常談，越來越多的年輕建築師甚至室內裝修師開始去參與課程、研修證照，這不全都是因為綠建築業主有較優渥的預算，而是當面臨人口老化、資源匱乏時，從農業到工業無以數計的專業人士遍地推動所屬產業之綠色永續理念。

目標對象：綠營建經營者、供應者、學習者及業主

定位：展覽帶動會議、優質廠商、專業展區規劃、全國性綠色產業與建築研討論壇

展覽資訊

進場布置 - 2023年9月13日至9月14日 08:00-17:00

撤場日期 - 2023年9月18日至9月19日 07:00-12:00

展覽名稱 - 2023台灣永續發展及低碳綠建築展(同期展會台灣木竹材創新應用展)

展覽地點 - 台中國際展覽館(台中市烏日區中山路三段一號)

展覽時間 - 9/15 - 9/18 10:00 - 18:00

展會亮點



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

台灣永續發展及綠建築其中一個最具規模的展覽會，並專為業界而設，致力聯繫專業買家與高品質永續發展與綠建築建材供應商，為國內獨有主題，從永續生活到工程技術的全產業鏈展覽會。

高創新含量展出，全面聚焦應用與智能化生產，多個主題展區貫穿整個製造產業鏈，響應台灣永續發展目標推廣、綠建材標章、永續材料、綠色環保以及轉型升級的需求。

榮獲經濟部國際貿易局112年「輔導業者在臺辦理新展」計畫輔導
經濟部國際貿易局為鼓勵業者開辦及強化新展，促進展覽服務國際化，並提高我國展覽產業國際知名度。

展會與台灣木竹材創新應用展永續林業同期同地展出，總規模達1萬平方米，預計展商數目達300間。展品擴大涵蓋建築室內設計建材、家具成品、木工機械及配件等全題材精彩展出，發揮一站式商展平台的優勢。



參展目的

品牌宣傳

提升銷售

尋求
合作夥伴

開發
新客戶

商務洽談

尋找
經銷商
代理商

技術交流

維護
現有客戶
關係

亞騰國際開發有限公司

[電話] 04-2451-3978

[傳真] 04-2451-8166

[Email] service@bosstar.com.tw



指導單位

經濟部國際貿易局

主辦單位

臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會
台灣防火綠建材裝修學會
亞騰國際開發有限公司

承辦單位

博思達國際有限公司

各區特色

政府主題館

政府機關單位永續城市辦公處推動成果及SDGs永續發展目標檢視報告成果展出。

國際館

國際永續發展策略及碳足跡調查、碳權、碳中和服務廠商及國際驗證單位。

低碳生活區

淨零碳排相關綠生活、綠家居、空氣品質、節能家電、軟體抽稅、永續農產、創新生活。

智慧建築區

符合台灣智慧中心公有綠舍標準、智慧能源、系統整合、設備管理、安全防災、智慧舒適、貼心便利及智慧城市等八大智慧建築指標之相關監控、材料市場及施工等。

綠建築區

符合EEWH台灣綠建築標準：生物多樣性、綠化牆、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、污水垃圾改善等九大指標或減法綠建築、綠建築雷達工法技術等六大綠建築廠商。

產學合作區

大專院校大學社會責任推動中心及產學育成中心永續發展相關展出。

永續發展區

涵蓋聯合國永續發展SDGs目標之相關產業供應商及企業CSR、ESG成果。

國際線上虛擬展間

如經濟國際博覽會「國際線上展示廳式展覽」(6)件，提供虛擬展廳、360度或3D產品照片及影片、文字對話、訊息管理平臺、預約預約線上展間會議以及後臺管理系統等功能。充分運用科技工具打破實體展覽之限制，國際展間上線即可隨時隨地產品展示推廣，選擇線上、線下結合多媒體展出模式，並提供全球各貿易合式數位行銷，擴大全球全球知名度及轉化率。

建築資訊工程區

BIM建築資訊模型、數位資訊工程、系統、技術等軟體，用以支撐智慧建築的生命週期管理或建築資訊模型、智慧化建築資訊模型數據提供廠商、供應技術。

攤位資訊

支票抬頭：博思通國際有限公司(支票截止前寄回)
匯款戶名：博思通國際有限公司
匯款銀行：006合作金庫銀行(逢甲分行)

匯款帳號：3498-717-913905
匯款單傳真：04-2451-8166

攤位類別	攤位單位	早鳥優惠	原價	設備說明
淨地攤位	3M×3M	NT\$32,000	NT\$35,000	含基本電箱110V/500W乙個，不含插座、地毯裝潢及展示設備
標準攤位		NT\$36,000	NT\$39,000	含基本裝潢：三面牆紙、八成新地毯、招牌投燈×3、招牌板、110V/500W插座乙個、接待桌椅各一組
國際媒合線上展位	虛擬攤位	NT\$12,000	NT\$15,000	含虛擬展位、360度或3D產品照片及影片、文字對話、訊息管理平臺、預約線上展間會議以及後臺管理系統等功能。線上展位依經濟部國際貿易局112年線上展互動式公版及屬實網站服務須知辦理

報名期限：即日起至2023/6/30 尾款付訖日：2023/7/31

訂金/攤，訂金10,000元(報名表回傳當日匯款，手續費需自行負擔)

以上報價不含5%營業稅，稅金須外加。

臨六米大走道之角位另加3000元費用。

2023 第二屆 台灣永續發展及低碳綠建築展

展期：112/9/15-9/18 展場：臺中國際展覽館(臺中市烏日區中山路三段1號) 展編：(/)

公司名稱 發票抬頭	英文 (將適時應用在專刊、公報及相關對外文宣，請務必以正楷詳填)			
通訊地址	英文 (將適時應用在專刊、公報及相關對外文宣，請務必以正楷詳填)			
統一編號	負責人	行動電話		
聯絡人	職稱	行動電話		
聯絡email	公司市話			
公司網址	公司傳真			
參展產品				
目標客群	<input type="checkbox"/> 建築營造業者	<input type="checkbox"/> 室內裝修業者	<input type="checkbox"/> 一般民眾	
※ 承租攤位：請將報名表填妥回傳，應繳訂金每格 10,000 元 (未稅)，餘額請於 112 年 7 月 31 日前支付，以確保參展權益。支票抬頭：博思達國際有限公司；電匯銀行：合作金庫銀行 逢甲分行，銀行代碼：006 戶名：博思達國際有限公司 帳號：3498-717-913905				

參展區別	<input type="checkbox"/> 綜合建材區 <input type="checkbox"/> 建築/結構專區 <input type="checkbox"/> 衛浴/石材區 <input type="checkbox"/> 智慧建築/照明區 <input type="checkbox"/> 綠建材裝修/景觀區 <input type="checkbox"/> 不動產/土地開發區 <input type="checkbox"/> 樂齡生活區 <input type="checkbox"/> 廚具櫥櫃區				繳費明細 繳費項目： <input type="checkbox"/> 訂金 <input type="checkbox"/> 全額 繳費方式： <input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 支票 金額：_____ 支票號碼：_____ 到期日：_____ 合計 _____ 元整 (未稅) 稅金 _____ 元整 應付金額 _____ 元整
攤位類別	面積/攤位	租金/攤位	承租格數	金額	
標準攤位	3M×3M				
淨地攤位	3M×3M				
淨地加購 基本裝潢	基本裝潢乙格	3000			
臨時電話	1 線費用	4000			
ADSL	1 線費用	5500			
特殊需求	<input type="checkbox"/> 特別接水管(需另洽費用) <input type="checkbox"/> 增加插座(需另繳費用) <input type="checkbox"/> 接 220V 動力用電(需另繳費用) <input type="checkbox"/> 堆高機裝卸服務(重量 2.5t、貨叉 1.5m 以內免費、未填註者請自費)				

☐ 我同意下列條款：展廠商應將非展品和大型廢棄物 (如：木箱、紙箱、棧板、珍珠板、保麗龍、皮革製品、木棉絮等) 自行搬離展場

切結書

本公司參加貴展絕對遵守主辦單位所訂之參展辦法絕無異議，如有違反規定本公司自願放棄權利並無條件遷離會場，且不得要求退還參展費用。

此致博思達國際有限公司

參展廠商公司印鑑章
及公司負責人印鑑章：



參展廠商承辦人：_____ (請親簽)

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

2023 第二屆 台灣永續發展及低碳綠建築展

參展相關規定：

※ 繳費方式：

- (一) 支票：抬頭請開立「博思達國際有限公司」(請註明禁止背書轉讓)，填妥後敬請連同攤位租金逕寄「407 台中市西屯區西屯路二段 256 巷 6 號 21 樓之 1 展覽組收」。
- (二) 電匯：銀行：合作金庫銀行逢甲分行 代碼：006 戶名：博思達國際有限公司 帳號：3498-717-913905，匯款完成後請傳真收據至 04-24518166，以利會計作業，謝謝！

※ 參展規格：

- (一) 每一展示攤位(3m*3m)，標準攤位即為空地攤位加上基本隔間(內含①隔板②地毯③公司招牌一組④投射燈三盞(100W*3)⑤招待桌一張⑥折疊椅一張⑦插座一個)。
- (二) 臨時電話 4,000/1 線為預繳費用，內含裝機費 1,000+申請費 500+保證金 2,500，於展後 2 個月依實際發生費用多退少補。
- (三) ADSL/1 線為預繳費用，內含裝機費 3,000+申請費 500+保證金 2,000，於展後 2 個月依實際發生費用多退少補。

※ 攤位分配

- (一) 報名截止後本公司將以書面或電話通知合格之參展單位，舉行廠商協調會，參展廠商攤位分配協調會訂於展前一個月或之前舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知或傳真通知。
- (二) 主辦單位就展館設施及廠商報名產品類別統一規劃攤位，於協調會時由參展廠商隨選攤位。
- (三) 攤位選定方式依參展廠商所承租攤位數目多寡及完成報名先後順序圖選，訂租攤位數較多者先選，攤位數相同者依報名先後順序圖選。
- (四) 參展廠商須親自或派代表出席協調會，未出席者視同棄權，由主辦單位代為圈選，廠商不得異議。
- (五) 主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃、贈贈保留最後分配權。

※ 參展注意事項：

- (一) 參展廠商未經大會授權，不得以大會名義製作紀念品販售。
- (二) 本展為提高展出水準與專業性，與本展主題無關之展品請勿展出，如有違反大會規定，大會將停止該廠商繼續展出。
- (三) 因故未能開展時，本公司得無息退還廠商已繳之參用，不負賠償及法律責任。
- (四) 本展覽場外實地參觀國內專業展覽一般規定行之。
- (五) 嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品，如有違反，除要求停止其展出仿冒產品外，要求立即提出改善辦法，如未遵照大會之要求，則斷水斷電處理，停止該廠商繼續展出。
- (六) 主辦單位有權視現場容納狀態酌減廠商報名訂租攤位數、縮小各攤位面積，就展品性質內容不符得拒絕受理廠商報名參展或變更展出場地，廠商不得有異議。
- (七) 本規定如有未盡事宜，本公司得補充或修正之。

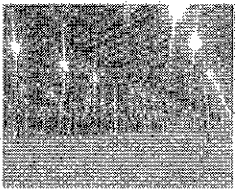
※ 退展規定

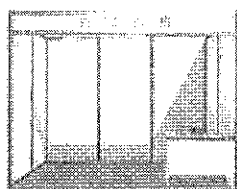
- (一) 參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- (二) 繳交訂金後，如果退訂部份攤位，所繳訂金概不退還且不得要求以所繳訂金抵繳攤位費用。
- (三) 攤位分配後，經通知繳納參展費用而逾期未繳者，所訂攤位視同放棄，由本公司處理運用。
- (四) 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，本公司除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出，且因非報名攤位所產生之消費糾紛由該廠商全部承擔。
- (五) 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相符，否則不得展出，且所繳參展費用不予退還。

※ 展覽場秩序

- (一) 安全保險：
 1. 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀，展覽主辦單位不負賠償責任。
 2. 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。
 3. 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養、或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 4. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
 5. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司私人物品。
- (二) 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料，如有違反，主辦單位得強制清除。
- (三) 凡易燃、易爆及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。

※ 展位說明

淨地攤位

僅空地如左圖，含基本電箱 (110V/500W) 乙個， <u>不含</u> 插座、地毯裝潢及展示設備。

標準攤位

含基本裝潢如左圖 (三面隔牆、八成新地毯、招牌投射燈*3、招牌板、基本電箱 (110V/500W) 及插座乙個、接待桌椅各乙張)