

檔 號：

保存年限：

財團法人中衛發展中心 函

地址：100台北市杭州南路一段15-1號3樓

聯絡人：何信延

電話：(02)2391-1368分機8703

傳真：(02)2391-1231

電子郵件：c0703@csd.org.tw

受文者：南投縣政府-南投縣中小企業服務中心

發文日期：中華民國105年3月30日

發文字號：財中(105)產字第1051000569號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1_105年中小企業服務優化與特色增值計畫服務、附件2申請表(服務優化特色增值群聚輔導)v9_3、附件3-說明會(1051000569A-0-0.PNG、1051000569A-0-1.DOCX、1051000569A-0-2.DOCX)

主旨：105年度中小企業服務優化與特色增值計畫之輔導案遴選
作業即日起至105年4月22日受理申請，惠請推薦並鼓勵合適之企業參與，請查照。

說明：

- 一、依據經濟部中小企業處105年3月核定修正之「中小企業服務優化與特色增值計畫」辦理。
- 二、為協助台灣中小企業建構優質競爭力，由商品設計提升服務優化與設計增值，邁向重視知識與創意增值的體驗經濟時代，經濟部中小企業處推動「105年度中小企業服務優化與特色增值計畫」，結合台灣強大的設計能量，創造核心價值為導向的合作網絡與開放式創新體系，發展特色商品與推動服務優化，特辦理服務優化、特色增值及群聚輔導企業遴選。
- 三、105年度中小企業服務優化與特色增值計畫之企業遴選申請須知如附件1。

工商管理科 收文:105/03/30



1050070291

有附件



裝



訂

線

四、經濟部中小企業處中小企業服務優化與特色加值計畫之服務優化診斷輔導/特色加值診斷輔導/群聚輔導申請表如附件2。

五、上述申請須知已公告於「中小企業服務優化與特色加值計畫」專屬網站(網址：<http://www.designnext.com.tw>)，可至該網站最新消息下載相關檔案。

六、另本中心規劃於本(105)年3月至4月期間於北區、中區、南區及東區辦理4場次說明會，訊息已公布於上述網站(說明會訊息如附件3)。

七、本案聯絡人：經濟部中小企業處 林稽核，電話：02-2366-2221/財團法人中衛發展中心 黃小姐，電話：02-2391-1368分機8871，email：c0871@csd.org.tw。

正本：新北市政府-新北市中小企業服務中心、宜蘭縣政府-宜蘭縣中小企業服務中心、桃園縣政府-桃園縣中小企業服務中心、新竹縣政府-新竹縣中小企業服務中心、苗栗縣政府-苗栗縣中小企業服務中心、彰化縣政府-彰化縣中小企業服務中心、南投縣政府-南投縣中小企業服務中心、雲林縣政府-雲林縣中小企業服務中心、嘉義縣政府-嘉義縣中小企業服務中心、屏東縣政府-屏東縣中小企業服務中心、臺東縣政府-臺東縣中小企業服務中心、花蓮縣政府-花蓮縣中小企業服務中心、基隆市政府-基隆市中小企業服務中心、新竹市政府-新竹市中小企業服務中心、臺中市政府-臺中市中小企業服務中心、嘉義市政府-嘉義市中小企業服務中心、臺南市政府-臺南市中小企業服務中心、臺北市中小企業輔導服務中心、高雄市中小企業服務中心、經濟部中區聯合服務中心、經濟部南區聯合服務中心

副本：經濟部中小企業處 2015-03-03 17:18:50 章

中小企業新商機研討會 暨聯合計畫說明會

台北場 -
全球跨境電商之趨勢、挑戰與商機

台中場 -
趨勢觀點-如何掌握網實整合新商機

高雄場 -
如何運用設計加值商品力

宜蘭場 -
在場域中的服務體驗

議程

專題演講

時間	大綱內容
	報到
	長官致詞
	專題演講
	中場休息
台北場 - 10:00-12:10	
台中場 - 14:00-16:30	推動中小企業智慧領航 拓銷國際計畫資源介紹
高雄場 - 14:00-16:30	中小企業服務優化與 特色加值計畫資源介紹
宜蘭場 - 14:00-16:30	微型及個人事業支援與 輔導計畫資源介紹
	業者交流與諮詢
	散會

優達斯台灣區總經理

黃文貴

- 東京著衣 營運長
- 露天拍賣 總監
- 淘寶商城(天貓) 運營&招商 總監
- PChome 電子商務部 總監
- 博客來網路書店 雜誌館 館長

台北場-前往報名

活動日期：105年3月29日(星期二)
活動時間：10:00-12:10・共約2小時
活動地點：集思台大會議中心柏拉圖廳
(台北市大安區羅斯福路四段85號)
聯絡資訊：(02) 2366-0812#438
中小企業總會呂小姐

台中場-前往報名

活動日期：105年3月30日(星期三)
活動時間：14:00-16:30・共2.5小時
活動地點：財團法人台中世界貿易中心-大禮堂
(台中市西屯區天保街60號)
聯絡資訊：(02) 2553-3988#607
中華民國資訊軟體協會吳小姐

商學院電子商務研究組 組長

朱訓麒

- 阿里巴巴B2B論壇Keynote講者
- 阿里巴巴網商教育訓練講師
- 明道大學行銷系主任
- 盈盈身得壯生技製藥業務處長
- 「跨境電商教戰手冊作者(寶島出版)」

高雄場-前往報名

活動日期：105年3月31日(星期四)
活動時間：14:00-16:30・共約2.5小時
活動地點：國立科學工藝博物館-S105
(高雄市三民區九如一路702號)
聯絡資訊：(07) 811-2366 中衛中心施先生

南臺科技大學 副教授

張家誠

- 工研院 感性設計計畫辦公室 特約研究
- 日本千葉大學 訪問學者
- 南臺科技大學 創新產品設計系 助理教授
- 千齊設計有限公司
- 趣豐達股份有限公司
- 浩漢產品設計股份有限公司
產品設計事業部 協理

宜蘭場-前往報名

活動日期：105年4月7日(星期四)
活動時間：14:00-16:30・共2.5小時
活動地點：國立宜蘭大學-格致大樓3樓
電資學院多媒體視聽室
(宜蘭縣宜蘭市神農路一段1號)
聯絡資訊：(07) 811-2366 中衛中心施先生

遊石設計創辦人暨
體驗設計諮詢

張群儀

- UXPA China使用者
體驗設計協會理事
- 國立台北科技大學互動設計學系
兼任助理教授
- 國立台灣科技大學、交通大學兼任講師
- 曾任介面設計師、產品經理以及跨國電腦製造廠商使用性設計經理

經濟部中小企業處
105 年度中小企業服務優化與特色加值計畫
服務優化輔導/特色加值輔導/群聚輔導申請須知

壹、計畫目的

一、服務優化：

協助中小企業提升服務品質，提供中小企業服務優化之輔導，以服務特色競爭優勢為目標，協助中小企業形塑企業魅力特色及優化提升企業服務品質。

二、特色加值：

從產品功能改善或提升，導入美學設計，輔導中小企業運用設計提升商品之功能與價值，創造商品的市場特色魅力與商機。

三、群聚輔導：

就未來市場趨勢或消費需求，設計開發創新商品，辦理群聚輔導，每群聚至少 6 家中小企業，進行群聚交流討論，以布局市場商機。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人中衛發展中心

參、辦理方式

派遣專家顧問赴中小企業提供輔導，協助中小企業從消費者需求或市場發展趨勢，提供服務優化或發展特色加值商品之具體建議。

肆、申請對象

一、依法辦理公司登記或商業登記，並合於下列基準之中小企業：

- 1、製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元以下，或經常僱用員工數未滿二百人者。
- 2、除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人者。

二、若非中小企業者申請群聚輔導，群聚內至少須有 6 家中小企業共同參與。

伍、輔導之經費、家數與辦理方式

一、輔導費用：

輔導費用由經濟部中小企業處「中小企業服務優化與特色加值計畫」經費及廠商配合款共同辦理。

- (1)服務優化輔導費用：受輔導之中小企業，每家分擔輔導配合款新台幣1萬元。
- (2)特色增值輔導費用：受輔導之中小企業，每家分擔輔導配合款新台幣2萬2,000元。
- (3)設計應用協同合作群聚輔導費用：受輔導群聚每個群聚共分擔輔導配合款新台幣10萬元。

二、家數：

- 1、服務優化：輔導25家。
- 2、特色增值：輔導25家。
- 3、群聚輔導：計辦理4組設計應用協同合作增值群聚輔導，每個群聚至少6家中小企業，預計輔導24家中小企業。

三、辦理方式：

1、服務優化輔導

- (1)服務優化輔導：由執行單位推薦及協助參加服務優化輔導案遴選，評選通過者，依據廠商需求，輔導建立服務優化創新模式、服務優化流程、服務優化體驗、客戶接點、消費者滿意、市場行銷等方面之服務優化，成為服務優化標竿企業。
- (2)服務優化體驗營：辦理服務優化體驗營2場次，協助本計畫受診斷或輔導廠商增進服務優化專業知識及相關知能，受診斷或輔導廠商原則上擇1場次參加。

2、特色增值輔導

特色增值輔導：由執行單位推薦及協助參加特色增值輔導案遴選，評選通過者，協助中小企業盤點核心技術並依據廠商需求，輔導提升中小企業商品之工業設計、核心技術運用於新商品開發之輔導及市場行銷等，每個輔導案至少輔導開發1項商品。

3、群聚輔導：

- (1)評選通過者，依據廠商需求，辦理設計提案發想活動，進行群聚交流討論，結合流行生活風格趨勢研析，導入創新設計發想，設計開發創新商品。
- (2)每案群聚輔導應包括至少6家中小企業，輔導每個群聚提出至少2項新商品提案。

陸、輔導預定時程

項目	預定辦理期程
一、受理申請	即日起受理申請至4月22日
二、評選	

1、書面審查： (1)中小企業資格審查 (2)相關申請文件確認 2、遴選會議	受理申請後即進行書面審查 4-5 月辦理遴選會議(暫定)
三、簽約/輔導溝通說明/繳輔導配合款	5 月
四、顧問輔導	輔導期間 5 月-10 月
五、輔導成果審查	9 月-10 月
六、成果發表活動	10 月-11 月
七、成果專刊或行銷宣傳活動	10 月-11 月

*預定時程之辦理時間由執行單位依實際執行情況調整

*第一次遴選會議如未遴選出目標輔導家數，得擇日再公告安排遴選

柒、申請方式

一、應將下列文件書面資料及電子檔於送達執行單位：

- 1、申請繳交文件檢核表(附件 1)。
- 2、申請表暨個人資料提供同意書(附件 2)。
- 3、廠商公司登記或設立之證明(得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料並加蓋公司及負責人章代之)。
- 4、其他佐證資料(如公司簡介、商品照片、專利證明、得獎證明等)
- 5、服務優化輔導構想審查簡報、特色加值輔導構想審查簡報、群聚輔導構想審查簡報，得先提供上述 1-4 項申請文件後，經輔導團隊提供診斷服務並確認意願，於審查收件截止前繳交。

請提供上述資料電子檔案(提供光碟或檔案下載連結)

二、注意事項：

- 1、電子檔案若以 mail 寄出，大小總和請小於 10MB，若大於 10MB，請提供檔案下載連結。
- 2、執行單位收到申請資料後將盡速回復，若 24 小時(不含例假日)未收到回復，請來電洽詢確認收件狀況。
- 3、書面資料可親自送達或採掛號方式郵寄，收件地址為「100 台北市中正區杭州南路一段 15-1 號 3 樓(財團法人中衛發展中心)」 中小企業服務優化與特色加值計畫黃小姐收；電話：02-2391-1368 分機 8871/email:c0871@csd.org.tw。

捌、 評選方式

一、書面審查

由執行單位進行書面資料審查。

二、遴選會議

- 1、服務優化輔導：書面審查通過者，由輔導團隊及申請業者出席遴選會議進行 8 分鐘簡報及詢答。

遴選項目及比重：

項目	評分重點內容	比重
經營性	公司概况、經營理念與願景、核心服務內容；參與意願、企圖心、配合度、執行力等。	20%
發展性	問題現況、成長動力及未來發展機會。	20%
消費性	企業服務之核心價值，提供予消費者具聯結性或一致性的服務需求之想法。	20%
體驗性	體驗優化之推動構想，運用整體服務含五感之體驗設計，強化廠商自身的核心能耐與獨特優勢。	20%
創新性	整體輔導內容與解決方案之完整性與創新性	20%

- 2、特色加值輔導：書面審查通過者，由輔導團隊及申請業者出席遴選會議進行 8 分鐘簡報及詢答。

遴選項目及比重：

項目	評分重點內容	比重
經營性	公司概况、經營理念與願景、主要產品與核心技術內容；參與意願、企圖心、配合度、執行力等。	20%
市場性	問題現況、配合市場需求之產品構思、產品設計之未來市場性。	20%
技術性	推動構想之產品特色，技術或專長，運用於產品之特色及功能性等。	20%
價值性	推動構想之產品加值，設計兼具感性，並可彰顯或提升商品的附加價值。	20%
創新性	整體產品設計之創新性與創意性。	20%

- 3、群聚輔導：書面審查通過者，由群聚業者代表及輔導團隊出席遴選會議進行 15 分鐘簡報及詢答。

遴選項目及比重：

項目	評分重點內容	比重
計畫可行性	群聚成員概況及互動關係、經營理念與願景、主要產品與核心技術內容；企業配合意願、預定進度是否能如期完成、自身投入資源等。	25%
目標明確性	群聚目標現況、面臨問題、產品設計方向之市場定位與目標族群，設計標的之市場性等。	20%
設計開發性	推動構想之設計開發，群聚成員協同開發商品之規格、機能、設計，並符合創意、工學、產業需求等概念之產品。	20%
設計加值性	產品設計對產業環境、社會福祉、經濟發展有良善循環或可提升其他附加價值。	15%
布局市場性	推動之商品提案，掌握商品優劣勢分析與市場預期成效，並可連結未來商機。	20%

玖、 注意事項

- 一、計畫執行期間若遇天災或外力等不可抗力因素，將通知調整行程。
- 二、輔導計畫將由執行單位與申請業者簽訂輔導契約。
- 三、申請業者應確保所提供之資料及研究成果無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由受輔導廠商自行負責。
- 四、申請業者應配合參加計畫成果展示活動。
- 五、申請業者應配合提供專案內容及成果資訊供計畫執行單位作為成果專刊及整體宣傳資料使用。
- 六、申請業者應配合於專案結案後 2 年內，配合經濟部中小企業處相關專案成效追蹤，並參與相關成果發表及推廣等活動。
- 七、申請業者應配合執行單位之輔導時程進行改善。
- 八、本須知如有未盡事宜，由主辦單位修訂之。
- 九、基於資源有限，申請業者原則於輔導計畫之服務優化輔導、特色加值輔導或群聚輔導中擇一申請。

壹拾、 聯繫窗口

財團法人中衛發展中心 電話：02- 2391-1368 傳真：(02)2391-1295

申請輔導諮詢：黃小姐 分機 8871，email：c0871@csd.org.tw。

經濟部中小企業處 林慶鴻稽核 電話：02-2366-2221

申請繳交文件檢核表

企業名稱	
------	--

應備文件	資料內容	檢核
申請表	確認申請表中基本資料及意向，選取服務優化診斷輔導、特色加值診斷輔導，或群聚輔導輔導需求，並完成簽章。	<input type="checkbox"/> 已檢附
構想審查簡報	構想審查簡報（得先提供申請表後，經輔導團隊提供診斷服務並確認意願，於審查收件截止前繳交）。	<input type="checkbox"/> 已檢附
其他文件	<input type="checkbox"/> 廠商公司登記或設立之證明（得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料並加蓋公司及負責人章代之）。	<input type="checkbox"/> 已檢附
	<input type="checkbox"/> 其他佐證資料(如公司簡介、商品照片、專利證明、得獎證明等) (請說明內容)	<input type="checkbox"/> 已檢附
電子光碟	上述所有紙本資料之電子檔	<input type="checkbox"/> 已檢附



中小企業服務優化與特色加值計畫

申請日期： 年 月 日

基本資料	公司名稱				統編		
	負責人				資本額		
	公司地址						
	成立日期						
	營業額		外銷比例	%	員工數		
	聯絡人				職稱		
	E-MAIL				電話		
	主要產品與服務						
服務優化與特色加值	1、請問貴公司所屬行業別？ <input type="checkbox"/> 餐飲業 <input type="checkbox"/> 住宿服務業 <input type="checkbox"/> 娛樂及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 橡膠製品製造業 <input type="checkbox"/> 塑膠製品製造業 <input type="checkbox"/> 金屬製品製造業 <input type="checkbox"/> 醫療器材及用品 <input type="checkbox"/> 運動器材 <input type="checkbox"/> 高齡產業 <input type="checkbox"/> 智慧照明 <input type="checkbox"/> 綠色家居 <input type="checkbox"/> 機能衣鞋 <input type="checkbox"/> 一般製造業 <input type="checkbox"/> 一般服務業 <input type="checkbox"/> 其他_____						
	2、請問貴公司產品之主要營業型態？ <input type="checkbox"/> 自有品牌(OBM) <input type="checkbox"/> 設計製造代工(ODM) <input type="checkbox"/> 製造代工(OEM) <input type="checkbox"/> 其他_____						
	3、請問貴公司目前欲改善之服務項目？ <input type="checkbox"/> 服務優化： <input type="checkbox"/> 服務創新 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務體驗 <input type="checkbox"/> 客戶接點 <input type="checkbox"/> 消費者滿意 <input type="checkbox"/> 市場行銷 <input type="checkbox"/> 特色加值： <input type="checkbox"/> 工業設計能力提升 <input type="checkbox"/> 核心技術轉化商品 <input type="checkbox"/> 商品創意開發能力 <input type="checkbox"/> 商品行銷力提升 <input type="checkbox"/> 客製化設計 <input type="checkbox"/> 產品 ICT 運用 <input type="checkbox"/> 群聚輔導：就未來市場趨勢或消費需求，辦理群聚輔導，進行群聚交流討論，設計開發創新商品，以布局市場未來商機。						
	4、請問貴公司對服務優化與特色加值計畫部分有可參與的活動為何？ <input type="checkbox"/> 服務優化體驗營 <input type="checkbox"/> 服務優化示範觀摩 <input type="checkbox"/> 創新商品需求設計應用趨勢研討會 <input type="checkbox"/> 創新商品需求設計應用趨勢工作營 <input type="checkbox"/> 國際商品設計發展論壇 <input type="checkbox"/> 國際商品設計發展學習交流 <input type="checkbox"/> 成果發表會						
申請項目：(單選) <input type="checkbox"/> 服務優化診斷輔導 <input type="checkbox"/> 特色加值診斷輔導 <input type="checkbox"/> 群聚輔導(主導廠商可為中大型企業，但至少包含6家中小企業參與)				申請人簽名： 中華民國 年 月 日			

1. 經濟部中小企業處中小企業服務優化與特色加值計畫所提供之訪視服務為免費協助，本人已清楚瞭解並願意接受相關服務。

2. 本人已瞭解檢核表附件之「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」內容，並同意所填之個人資料可提供相關單位協助聯繫使用。

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

經濟部中小企業處為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本處前，依法告知下列事項：

- 一、經濟部中小企業處(以下簡稱本處)因委託財團法人中衛發展中心(以下簡稱中衛中心)執行本計畫，提供諮詢、訪視、診斷服務，及辦理體驗營、觀摩、研討會、工作營、論壇、學習交流、發表會等之目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、傳真、E-MAIL 或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本處將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本處隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本處將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本處僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本處將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本計畫行使之下列權利，聯絡中衛中心窗口黃小姐(電話：02-2391-1368#8871；E-mail：c0871@csd.org.tw)：
 - (一)查詢或請求閱覽。
 - (二)請求製給複製本。
 - (三)請求補充或更正。
 - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本處不負相關賠償責任。

另依個人資料保護法第 14 條規定，本處得酌收行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料，本處將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本處因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本處留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分知悉貴處上述告知事項。
- 二、本人同意貴處蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。