

核上簽

正本

發文方式：紙本傳遞

檔 號：

保存年限：

南投縣政府 函

540

南投市中興路669號5樓

地址：54001南投市中興路660號

承辦人：沈羽彤

電話：049-2225144

電子信箱：ytmeow33@nantou.gov.tw

受文者：南投縣工商發展投資策進會

本案交林幹事簽辦

發文日期：中華民國105年5月2日

發文字號：府建工字第1050093861號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：來文1本文呈現檔、來文1附件1、來文1附件2、來文1附件3、來文1附件4

南投縣工商發展投資策進會
105. 5. 3-
收文第 099 號

主旨：檢送本府文化局105年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫-「文創發展陪伴甄選辦法」簡章乙份，敬請 貴單位惠予轉知相關訊息，請 查照。

說明：

- 一、依據本府文化局105年4月27日府文推字第1050002447號函辦理。
- 二、檢送來函及其相關附件各乙份。

正本：南投縣工商發展投資策進會、南投縣商業會

副本：南投縣政府建設處

縣長 林明溱

本案依分層負責規定授權主管科長決行

檔 號：
保存年限：

南投縣政府文化局 函

地址：54064南投市建國路135號
承辦人：劉蘭芬
電話：049-2231191*305
傳真：049-2248461
電子信箱：fen@mail.nthcc.gov.tw

受文者：南投縣政府建設處

發文日期：中華民國105年4月27日
發文字號：府文推字第1050002447號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(0002447A00_ATTCH1.docx、0002447A00_ATTCH3.docx、0002447A00_ATTCH5.docx、0002447A00_ATTCH6.docx)

主旨：檢送本局105年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫-
「文創發展陪伴甄選辦法」簡章乙份，敬請貴中心（所、
局、處）協助公告周知及轉知相關訊息，請查照。

說明：

- 一、依據本縣105年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫辦理。
- 二、南投因有豐富的天然資源及人文特色，造就了工藝產業的發達與盛行，如竹、陶、漆藝、編織、雕刻、琉璃…等等精湛工藝產業，都是南投特色文化不可或缺的元素。本計畫為進一步整合南投工藝資源，期以持續形塑「南投工藝之都」文化符號的建立，將文化创意與人文融入傳統工藝之中，以文創貼近生活的發展方向，來架接南投工藝與消費者之間的聯結，培育文創人才，打造創意城市意象，促進產業聯結及跨業合作。
- 三、本甄選受理報名期限：即日起至105年5月11日止。
- 四、相關甄選訊息及表件請連結本局網站 (<http://www.nthcc>)

工商管理科 收文:105/04/27



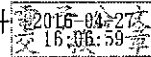
D01050005229 有附件

.gov.tw/) 查詢下載。

五、本案本局委託拾壹品文創管理顧問股份有限公司執行，聯絡電話04-23808453，陳小姐。

正本：國立臺灣工藝研究發展中心、南投縣各鄉鎮市公所、南投縣政府建設處、南投縣政府觀光處、南投縣政府新聞及行政處、南投縣政府教育處、南投縣政府原住民族行政局

副本：文化部、拾壹品文創管理顧問股份有限公司、本局推廣科



裝



線

文創發展陪伴合作意願書

南投縣政府文化局 105 年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫

南投縣政府文化局委託拾壹品文創管理顧問股份有限公司(陪伴團隊)執行 105 年「精采工藝」南投工藝之都文創行動(以下簡稱本計畫)，協助_____ (以下簡稱廠家)進行文創商品或包裝開發，共同發展南投縣工藝文創產業發展，願意於本計畫期間(自簽定合作意願書日至 105 年 10 月 10 日止)遵守以下配合事項，特立此書，以茲證明。

本計畫資源 (主辦單位保有規劃調整之權利，實際執行依廠家需求及配合度安排)	業者配合事項
<ul style="list-style-type: none">● 建構本計畫之整體印象文宣品● 舉辦文創發展培力課程/商品創作概念講堂● 縣外文創產業觀摩行程規劃安排● 協助業者內外部資源盤點、企業產業優劣勢分析、企業文創發展議題診斷等● 提供輔導團隊(老師、設計)協助跨商家特色整合、諮詢顧問及文創商品開發● 輔導開發文創商品(協助廠家所開發之商品設計、打樣，若量產之費用，由業者自行吸收)● 提供異業結盟(例如藝術家、工藝師行銷通路等)媒合機會● 參與大型展覽活動，並進行媒體報導，行銷工藝文創成果	<ul style="list-style-type: none">● 同意提供廠家基本資料及相關文件，作為後續輔導整合之用。● 承諾於輔導期間，配合之相關作業：<ul style="list-style-type: none">➢ 配合陪伴團隊至廠家訪視輔導及廠家基本資料提供➢ 參與陪伴團隊開設之培力課程及商品創作概念講堂➢ 廠家產品打樣所需原料、機器設備由業者自行準備➢ 配合宣傳品製作採訪、拍照、錄影及訪談➢ 配合於廠家內明顯處擺置本計畫宣傳架及文宣品➢ 配合本計畫展覽及媒體推廣行銷活動➢ 其他本計畫執行事項

合作意願書同意人：

(簽章)

廠家/工作室名稱：

身分證字號：

統一編號：

聯絡地址：

電話：

傳真：

中華民國 105 年 月 日

**105 年「精彩工藝」南投工藝之都文創行動計畫
文創發展陪伴輔導甄選申請表**

申請單位		聯絡人	
通訊地址		聯絡電話/手機	
單位網址		email	
一、公司(工作室)現況			
<p>■ 公司簡介：</p> <p>■ 工藝類別：</p> <p>■ 主要產品/特色：</p> <p>■ 主要銷售通路：</p> <p>■ 目標市場：</p>			
二、希望獲得之服務與輔導項目(請於勾選項目後加入描述)			
<p><input type="checkbox"/> 產品開發：</p> <p><input type="checkbox"/> 品牌與包裝設計：</p> <p><input type="checkbox"/> 行銷顧問：</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：</p>			
三、目前已投入之資源(包含：獲獎記錄、其他補助計畫)			
<p><input type="checkbox"/> 我願意配合本計畫進行文創商品開發或包裝開發設計，設計成果參與本計畫相關展覽活動及媒體推廣行銷，並配合後續共同相關宣傳。</p>			

105 年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫

參與單位承諾個人資料運用聲明同意書

- 一、 本單位(人)_____願意配合 貴機關輔導工作，於通過審查之後依排定之期程，參與設計討論及完成產品打樣，並遵守「105 年南投文創輔導專案中心-文創發展陪伴輔導甄選申請簡章」所規定之權利義務，若無故未能全程參與者，則願意全額自付輔導及推廣所發生之費用。於申請審查通過後所簽訂之相關合約，須包含「105 年南投文創輔導專案中心-文創發展陪伴輔導甄選申請簡章」第八條之配合事項與權利及義務。
- 二、 本單位(同上) 同意將參與媒合輔導之成果作品及圖像，無償授權機關辦理之相關推廣活動，以及配合媒體宣傳報導等事宜。
- 三、 南投縣政府文化局(以下簡稱本局)為 105 年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫等需求，必須取台端的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本局將依法蒐集、處理及利用台端的個人資料。
- (一) 台端所提供的個人資料，將於本同意書處理結束後轉入本局資料庫，並受本局妥善維護。
- (二) 據「個人資料保護法」第 8 條，請您詳讀下列本局應行告知事項：
1. 機關名稱：南投縣政府文化局。
 2. 蒐集目的：適用於臺端與機關洽辦 105 年「精采工藝」南投工藝之都文創行動計畫業務及其附屬業務事項或向機關透過電話、傳真、電子郵件或其他傳輸方式提出詢問或建議時，所涉及個人資料蒐集、處理與利用行為。
 3. 個人資料類別：含姓名、電話、電子郵件、公司名稱、地址及其他得以直接或間接識別台端個人之資料。
 4. 個人資料利用期間：自 105 年度開始至蒐集目的消失為止。
 5. 個人資料利用地區：中華民國地區。
 6. 個人資料利用對象：本局內部、與本局合作之官方及非官方單位。前述合作關係包含現存或未來發生之合作。
 7. 基於委外契約關係，機關依約履行提供個人資料義務於委外廠商拾壹品文創管理顧問股份有限公司。
 8. 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真。
- (三) 台端可自由選擇是否提供本局台端的個人資料，惟台端不同意提供個人資料時，本局將無法進行必要之審核及處理作業，致無法提供台端相關服務。

☐ 本單位(人)已詳閱並了解切結內容，且同意上述事項。

申請單位：_____ (用印)

代 表 人：_____ (簽章)

105 年「精彩工藝」南投工藝之都文創行動計畫

文創發展陪伴甄選辦法【簡章】

一、主旨

105 年南投以「推動工藝文創發展」為主軸，希望打造南投成為具有在地化、故事化之工藝之都。為了讓在地工藝相關廠家文創單位提升創作力，設置南投文創輔導中心，辦理相關文創產業課程與講座，媒合輔導老師(設計師)進行文創商品創作與開發，提供最新文創資訊及諮詢服務，協助文創業者爭取更多資源與提升文創視野。特別訂定「文創商品開發輔導媒合甄選辦法」，提供南投在地業者申請參加本次輔導甄選，共同提升文創產業競爭力！

二、辦理單位

- (一) 指導單位：文化部
- (二) 主辦單位：南投縣政府文化局
- (三) 承辦單位：拾壹品文創管理顧問股份有限公司

三、申請資格：本縣竹藝、雕塑、琉璃、漆器、染織、陶藝、紙藝或其他工藝類
相關廠家、個人工作室等

(以起步中之廠家、工作室為主，並從未參與過類似相關計畫者優先)

四、申請方式

- (一) 填寫申請表(如附件一)
- (二) 申請截止日期：105 年 5 月 11 日
- (三) 寄件方式：
 - 1. 郵寄：台中市南屯區永春東一路 559 號 (以 5 月 11 日送達為憑)
 - 2. 傳真：04-23808423
 - 3. 電子信箱：st8932037@gmail.com
 - 4. 各項表格請申請者詳細填寫，未填寫或填寫不完整者不予受理。

五、甄選機制及標準

(一)由主辦單位邀集顧問團隊、專家學者擔任審查委員進行評選。

(二)甄選標準：

1. 工藝廠家經營發展之規劃及潛力(30%)：是否以設計文創特質做為未來經營之主要競爭力，產品潛在的需求規模（市場潛力），以及在現有環境條件下實現的程度
2. 工藝廠家配合度及積極度(30%)：接受輔導的配合度及自主投入資源開發之積極性
3. 工藝廠家之研發能量及作品是否具特色(20%)：工藝設計之產品原創性、完成度及工藝技術的結合表現
4. 工藝廠家具有辨識度及過去經歷(20%)：廠家經營品牌之績效，過去歷獲獎記錄、歷年投入開發設計之經費及自行開發之成果

(三)參加甄選廠家，經審查委員會於 105 年 04 月審查通過後，即由承辦單位安排陪伴團隊進行輔導設計文創商品，並告知申請人，未通過者，送審資料列入存檔，不予退還。

六、公佈獲選申請案

(一)本年度預計徵選 8 家輔導對象，獲選申請案名單，將以正式公文及電話通知獲選之申請人。

(二)獲選申請案將依審查委員總分高低排序，並依序進行後續輔導作業。

七、輔導項目及方式

(一)輔導項目：提昇生產力，本次輔導以提昇工藝廠家之設計能量為主要目標，並配合廠家設計特性及創作方向，導入新概念以開發商品，輔導內容包含以下：

1. 媒合設計師，協助開發可行之創意產品。
2. 提供設計顧問服務，協助實質改善商品與包裝設計以提升產品內涵品質。
3. 針對開發產出之產品，提供商品化所需之行銷協助。
4. 藉由新商品開發之成果，提升業者品牌形象與識別。
5. 媒合上下游資源協力廠商，增加供應鏈與通路優勢。

(二)輔導方式

1. 提供陪伴團隊諮詢，針對廠家文創商品開發、行銷方面之問題提供建議方案。
2. 輔導廠家開發文創商品或包裝設計，並依廠家需求媒合設計師，協助相關設計。
3. 陪伴團隊及設計顧問所需費用由主辦單位支應，廠家無需負擔。
4. 產品生產所需原料、設備機具由業者自行準備。
5. 透過本計畫輔導開發出之產品，可免費參與展覽行銷活動。
6. 成果文宣將製作海報、DM 或展覽手冊等，並搭配雜誌媒體進行報導。

八、配合事項與權利及義務

- (一)配合事項：甄選出之 8 家輔導陪伴廠家，必須派員 1-2 名代表參與本計畫辦理的培力課程，藉由專家學者的診斷輔導及專題研討，進行商品化改造，透過品牌塑造及經營，增加消費者對產品的認同感。同時，配合每月至少 1 次本計畫之陪伴團隊輔導訪視之相關事項。
- (二)權利與義務：獲選 8 家受輔導之廠家，透過陪伴機制協助文創商品開發或包裝開發設計後，可獲得輔導文創商品參與台灣國際文創博覽會或縣內大型活動等，且會結合主流平面媒體、廣播媒體、雜誌媒體、電子媒體等進行強力放送，增加商品曝光機會；未來應配合南投縣政府文化局各項行銷活動宣傳，並提供活動甄選過程中必要的工藝商品，且配合主辦單位之整體視覺設計及活動主題 LOGO 運用，以期達到整體聚焦與行銷效果。

九、輔導執行期限

105 年度輔導期間，自簽立陪伴合作意願書起至 105 年 10 月 10 日止。