



105 年度

甄
選
管
理
好
叢
書
·
提
升
企
業
競
爭
力

金書獎

2016
GOLDEN
BOOK
AWARDS

甄選

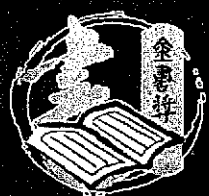
經濟部中小企業處 「105年度金書獎」甄選辦法

一、目 的

- (一) 透過優良中小企業經營管理出版品的甄選、推薦與推廣工作，帶動中小企業讀書風氣。
- (二) 作為中小企業成長發展階段參考之工具。
- (三) 鼓勵作（譯）者及出版業界出版更多切合我國中小企業經營者需求之叢書。
- (四) 落實經濟部中小企業處提升中小企業競爭力之政策。

二、參選資格

- (一) 經出版機構及享有著作財產權的本國著作人（或譯者）共同報名參選。
- (二) 參選之出版品限於民國104年4月1日至105年5月31日發行出版之中文正體平面初版品（以版權頁日期為準），不包括期刊、雜誌與報紙。
- (三) 參選之出版品為套書者，須於民國105年5月31日前全部初版印製完成。
- (四) 參選之翻譯書須經合法授權者。
- (五) 參選之出版品以適合中小企業經營者及高階管理者閱讀為主，內容符合下列條件之一：
 - 1. 有益中小企業經營發展者；
 - 2. 有益中小企業創業管理者；
 - 3. 有益中小企業提升經營效率；
 - 4. 有益中小企業健全管理制度者。
- (六) 重製書、影印書、翻印書及學校教科書等，均不在推薦獎勵之列，且經濟部及所屬單位與本獎項之執行單位所發行之著作，或評審委員參與本獎項之著作皆不得報名參選。



105 年度

甄
選
管
理
好
叢
書

提
升
企
業
競
爭
力

金書獎

2016
GOLDEN
BOOK
AWARDS

甄選

三、參選類別

參選之出版品請自行認定參選類別，同一份出版品不得報名參選兩類（含）以上。

（一）經營管理類：

含企業經營環境、策略、內部組織、人力資源、公司治理、企業倫理、實務經驗、企業傳承…等。

（二）科技與資訊類：

含製造、研發、採購、物流、科技管理、資訊管理、網際網路、電子商務、行動商務…等。

（三）行銷類：

含製造業行銷、顧客行銷、服務業行銷、產品行銷、銷售管理…等。

（四）財務金融類：

含會計、財務、金融、投資、創投、國際金融、財務危機管理…等。

（五）創新與創業類：

含創業管理、創新管理、文化創意、生活創意…等。

（六）傳記類

四、評選原則及評分標準

（一）初審：

由工作小組先就參選資格（如：版權頁日期不合、翻譯書未檢附授權書及申請書未共同簽章者等）進行審查，再由審查委員依據下列初審細則予以篩選之：

1. 適合對中小企業經營有興趣者閱讀。
2. 配合當前政府中小企業政策（如：研發聯盟、服務業創新、創新研發、全球布局、綠能環保、創業、高成長中小企業等）。

（二）複審：

依參選類別及評分細則予以評審之。各類別評分標準及比例如下：

評分標準	各類別 評分比例	傳記類 評分比例
1. 符合中小企業當前需求，並具未來性。	25%	20%
2. 適合對中小企業管理有興趣者閱讀，並具實用性。	20%	20%
3. 對於中小企業如何克服難關、實施改革措施或成功升級轉型具有個案實例或有良好示範性與啓發性。	20%	20%
4. 文字精湛易讀，內容深入淺出。	10%	10%
5. 架構明確妥適，編排表現卓越。	10%	10%
6. 對於企業的創新與經營具引導作用。	15%	20%

（三）決審：

參照上述評分原則，並打破類別限制，最後評選出15本優良的中小企業經營管理出版品予以推薦，惟實際得獎金書本數由決審委員會議決。

五、報名方式及時間

- (一) 採親自報名或通訊報名。
- (二) 報名參選時，請檢附下列文件：
 - 1. 參選申請書每本（套）1張。（可上網<http://books.moeasmea.gov.tw>下載）
 - 2. 參選出版品每本（套）8冊。
 - 3. 翻譯叢書應另附翻譯授權證明書影本每本（套）1張。
- (三) 受理報名自即日起至民國105年7月11日止，相關文件請以掛號郵寄或逕送至【100台北市羅斯福路一段4號13樓之1「105年度金書獎工作小組收」】，並以郵戳為憑，逾期者恕不受理。
- (四) 本活動執行單位－社團法人中華民國管理科學學會，聯絡窗口：
電話(02)3343-5406 施小姐
E-mail: arielshih1013@mail.management.org.tw

六、獎勵及推薦表揚方式

- (一) 凡經評審委員會推薦為優良中小企業經營管理出版品之得獎出版事業機構、作（譯）者，將舉行頒獎典禮，頒發獎狀，以資鼓勵。
- (二) 凡獲推薦之得獎出版品，鼓勵出版社得印金書獎標幟、附加書腰，以示榮譽。
- (三) 主動在報紙、廣播、雜誌、網站、臉書粉絲團及經濟部中小企業處所出版的刊物中刊登推薦廣告及新聞稿，發佈得獎訊息。
- (四) 為得獎出版品製作推薦海報與DM，並廣泛發送。
- (五) 商洽全省大型連鎖書局，設立專區聯合展售。
- (六) 於頒獎典禮會場展示得獎出版品。

七、得獎出版社及作（譯）者之配合事項

- (一) 凡得獎出版社及作（譯）者須配合執行單位之安排，接受表揚並出席相關推廣活動；得獎出版社及作（譯）者如未能配合上述活動，主辦單位得視實際情況，取消得獎資格。
- (二) 得獎金書之出版社，須配合提供公布得獎名單前及頒獎典禮後之銷售數據資料及相關資訊。
- (三) 得獎出版社及作（譯）者如未能配合上述活動，主辦單位得視實際情況，取消得獎資格。

八、其他注意事項

- (一) 評審委員對出版品之參選類別錯誤具有修正權。
- (二) 凡參選之出版品無論得獎與否，概不退件。
- (三) 得獎者以參選申請書所載之資料為準，作（譯）者請填報真實姓名。
- (四) 參選出版品若涉及著作權糾紛，應由申請人自行負責，如確有侵權行為，應撤銷其得獎資格，並追繳已頒發之獎狀。
- (五) 本辦法如有未盡事宜，請逕向主辦單位「經濟部中小企業處」洽詢，
聯絡電話 02-23662212 林先生，或上網查詢
<http://books.moeasmea.gov.tw>



主辦單位：
經濟部中小企業處



執行單位：
社團法人中華民國管理科學學會

金書獎



經濟部中小企處

21th

2012
GOLDEN
BOOK
AWARDS

金書獎

105年度金書獎參選申請表

出版品名稱			作者		
翻譯書原文書名			譯者		
參選類別 (請擇一勾選)	<input type="checkbox"/> A. 經營管理類	<input type="checkbox"/> D. 財務金融類	出版日期	年	月 日
	<input type="checkbox"/> B. 科技與資訊類	<input type="checkbox"/> E. 創新與創業類	ISBN		
	<input type="checkbox"/> C. 行銷類	<input type="checkbox"/> F. 傳記類	出版品種類	<input type="checkbox"/> 原著 <input type="checkbox"/> 翻譯 <input type="checkbox"/> 單冊 <input type="checkbox"/> 套書，每套 冊	
出版機構全名					
發行人			聯絡人		
聯絡電話	分機		傳真電話		
聯絡E-mail					
通訊地址					
內容摘要	<p>* 請簡述主題、內容、特點、市場接受度，文字內容以不超過500字為限。</p>				
與中小企業之 關聯性	<p>* 請簡述本書對中小企業當前之需求性、幫助中小企業克服難關、實施改革或成功轉型，具有良好示範與啟發，同時也適合中小企業經營管理有興趣者閱讀之叢書，文字內容以不超過500字為限。</p>				
<p>上列出版品，保證合於經濟部中小企業處金書獎之參選資格，特此聲明。凡經推薦為得獎金書，【出版機構及作(譯)者】均將義務配合推廣活動進行，提供公布得獎名單前及頒獎典禮後之銷售數據資料及相關資訊。</p> <p>此 致</p> <p>經濟部中小企業處</p>					
		出版機構	作者或譯者		
		【簽章】	【簽章】		
		年 月 日	年 月 日		

本表須由出版機構發行人及作(譯)者共同簽署後，於105年7月11日前(郵戳為憑)連同出版品8冊(翻譯書另附授權證明書影本)，逕寄「100台北市中正區羅斯福路一段4號13樓之1，105年度金書獎工作小組」收，完成報名手續。
 [每本(套)參選出版品填寫1張，不足者敬請自行影印或繕打之]