

112 年國產柑橘類調飲競賽活動辦法

112.10.30

壹、目的

臺灣被稱為手搖飲王國，不僅國內店家數超過便利商店，更因鮮美獨特的口感席捲全球。臺灣每年約售出 10 億杯手搖飲，國內手搖飲料店產值逾千億元，據此，為拓展國產水果多元通路市場，媒合更多不同產季優質水果及加工品與調飲連鎖通路業者合作，今(112)年農業部農糧署(以下簡稱農糧署)特別選擇我國分佈最廣、產量最高、產值最大的果樹種類，辦理「國產柑橘類調飲競賽」，鼓勵業者運用國產柑橘類開發各式手搖調飲，以迎合「食當季」、追求「天然健康」、「創意品味」的消費趨勢，拓展國產柑橘類水果新出路、增加手搖飲料品項，以提高國產農產品競爭力，並藉由跨產業業者協助擴大行銷廣度及深度，促進國產農產品產業鏈發展，以支持國產優先理念，深化國人對國產農產品的認同感。

貳、執行單位：

- 一、指導單位：農業部農糧署。
- 二、主辦單位：財團法人農業科技研究院。

參、參賽資格：

一、申請對象

國內依法辦理公司登記或商業登記之獨資、合夥事業或公司，且所經營項目須與餐飲、手搖飲料之生產、製造、加工、行銷相關業者。

二、申請條件

- (一)申請業者參與活動之分店須為固定實體店鋪，具營利事業登記或連鎖加盟之合法證明資料。不分直營或加盟分店須達 20 家以上，且分布範圍以佈及全國者為佳，以有效增加行銷強度及規模。
- (二)至少要開發 1 項文旦柚調飲，及 1 種柑橘類水果(包含國產椪柑、柳橙、葡萄柚、茂谷柑、桶柑)調飲品項(冷熱不限)，使用國產果汁或果肉比例須達 10%以上。(舉例:文旦柚調飲：500c.c.飲料中，臺灣文旦柚果汁或果肉使用量至少達 50g；柑橘類調飲：500 c.c.飲料中，臺灣柑橘類果汁或果肉使用量至少達 50g)。
- (三)競賽後宣傳期可配合至明(113)年 6 月底者。

肆、報名程序：

一、由符合前項報名條件資格及定義之業者提出申請。

二、應備書審資料(相關資料請參考附件)

(一)「112 年國產柑橘類調飲競賽」參賽業者報名資料表及產品檢核表，內容包含飲品介紹、使用品項、預計銷售目標數量(單位：杯/瓶)、國產水果預計採購使用量(公斤)、行(促)銷方式、可上市時間、宣傳媒體或自媒體曝光行銷方案等(格式參考附件一)。

(二)參賽業者資格審查文件：

1. 公司登記資料影本 1 份(可至全國商工行政服務入口網 <https://gcis.nat.gov.tw> 查詢列印)。

2. 申請業者須具固定實體店鋪(格式請參考附件二)。

(三)「112 年國產柑橘類調飲競賽」參賽業者切結書 1 式 1 份(格式請參考附件三)。

(四)檢附以上報名資料之可編輯電子檔。

三、繳交期限：最後送件時間為 112 年 11 月 20 日(星期一)。

四、收件方式日期認定：

(一)採郵寄送件者，經中華郵政股份有限公司掛號郵寄方式，以交郵當日之郵戳為準。

(二)採親送或非透過「中華郵政股份有限公司」之掛號郵寄者，以財團法人農業科技研究院收文日期為準(收件時間：星期一至星期五上午 9 時至下午 5 時)。

(三)郵寄或親送資訊：

1. 地址：300110 新竹市香山區大湖路 51 巷 1 號。

2. 收件人：財團法人農業科技研究院(產業分析組：王語璇收)。

3. 主旨：農業部農糧署「112 年國產柑橘類調飲競賽」報名資料。

(四)電子郵件寄送：

請將報名資料以可編輯電子檔，寄送至電子信箱：
1082119@mail.atri.org.tw。

(五)報名單位請加入單位群組 LINE ID: 0976000506。

伍、參賽作業注意事項：

一、申請本次參賽之飲料產品中不得含有酒精成份。

二、申請本次活動比賽之業者須配合開發 1 項文旦柚調飲，及 1 種柑橘類水果(包含國產極柑、柳橙、葡萄柚、茂谷柑、桶柑)調飲品項(冷熱不限)，使用國產果汁或果肉量需 10%以上。

三、申請業者應自具結保證其研發手搖飲料產品不得對人體健康及環境有危害風險。

四、申請業者於計畫執行期限有下列情事，農糧署或財團法人農業科技研究院得立即撤銷其獎勵資格，並對外公告業者名稱及不良事蹟：

(一)於執行本計畫期間發生重大食安事件，或產品標示及宣稱未符食品安全衛生管理法相關規定者。

(二)誇大執行成果，致第三人或相關大眾誤認為農糧署保證執行成果或所製造產品之品質與功能。

(三)業者提供及填報之各項資料，未與業者現況及事實相符。

(四)侵害他人專利權、著作權、商標權或營業秘密等相關智慧財產權，經法院判決確定或經人檢舉後查證屬實者。

五、申請所提送之所有資料，列為存檔備查資料，不予退還。

六、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於相關網站，恕不另行通知。

陸、比賽組別及規範：

評選方式：評審分兩階段進行，第一階段為書面評選，第二階段為感官品評競賽。

一、書面評選：

(一)由財團法人農業科技研究院提供食品、餐飲及行銷等產業之專家及學者名單，由農糧署確認後，組成評選委員會，並依申請業者提出之申請表書面資料進行審查，審查標準，詳如表一。

(二)通過初審之業者入圍第2階段實體競賽，並提供通過初審業者試作量產材料費計新臺幣(下同)5千元。

(三)入圍名單將於112年11月24日(五)公布於農糧署網站，進入實體競賽，並以電子郵寄入圍須知，通知實體競賽(官能品評)注意事項等相關資訊。

表一、書面評選評分標準

評分項目及配分	計分說明
預計採購之國產水果噸數(15%)	每份提案計畫預計總使用噸數：5公噸以上4分、6公噸以上7分、7公噸以上10分、10公噸以上15分。
預計推廣使用之分店數量(10%)	提案單位全臺推廣使用之分店數量：20-30間7分、30間以上10分。

全臺縣市分佈數量(5%)	提案單位品牌全臺分店於全臺縣市分佈情形：10 縣市以下 5 分、10-14 縣市 7 分、14 縣市以上 10 分。
使用國產柑橘配方及商品創意內容(30%)	1. 飲品主原料使用文旦柚果肉、柑橘類果粒或果汁等水果品項，採用比例至少 10% 以上 (15%)。 2. 配合食農教育推廣或商品創意性行銷內容規劃 (10%)。 3. 關聯性飲品主原料採用三章一 Q (5%)：採用通過有機或產銷履歷驗證 5 分、溯源農糧產品 2 分。
販售計畫內容(35%)	1. 整體規劃與綜效評估 (25%) 整體計畫執行方法之創意性、可行性、促銷模式及效益評估等。 2. 經費規劃 (10%) 計畫經費項目完整性及合理性。
公司基本條件 (5%)	公司營運規模、通路鋪貨能力、營運狀況及品牌知名度等。

二、產品評選複審官能品評實體競賽：

(一)辦理時間：112 年 11 月 28 日(星期二)。

(二)複審辦理內容：請業者備齊比賽所需的物品與設備，並派員至比賽場地，現場調製或攜帶製成品國產柑橘類手搖飲比賽參賽飲料，現場調製時間為 15 分，完成調製後，品評過程採用盲測作業，由專業委員與現場觀眾進行品評，評分標準詳如表二，比賽結果於當天現場公布並頒獎。

(三)實體競賽(官能品評)辦理內容：訂於 112 年 11 月 28 日(二)請業者備齊比賽所需的物品與設備，現場調製或攜帶製成品，派員至比賽場地，參與實體競賽(官能品評)競賽。擇優選出 8 家業者，發給獎金及獎座乙座，並於公開場合辦理頒獎活動。

表二、複審官能品評實體競賽評分標準

評分項目及配分權重	計分說明
專業委員官能品評(80%)	1.國產農產品使用比例 2.飲品創新

評分項目及配分權重	計分說明
	3.口味研發(口感、風味...等) 4.外觀呈現 5.健康及衛生概念
消費者官能品評(20%)	由消費者報名，或由主辦單位隨機遴選參與品評之消費者，將依照個人喜好進行投票。

柒、獎項及獎勵金

一、書審通過獎勵金：

通過初審之業者入圍第2階段實體競賽，提供試作量產材料費計5千元。

二、產品評選複審獎項與獎金：

(一)經產品複審競賽取前8名，不計名次頒發獎金10萬元及獎座乙座，並獲得5萬元銷售獎金資格。

(二)銷售獎金：得獎業者透過販售競賽文旦柚調飲品項，促銷折扣5元/杯，依實際促銷杯數進行銷售獎金核撥(每家業者最多1萬杯)。

三、參賽加碼激勵獎金：凡報名參加競賽之業者，皆有國產柑橘類果品採購激勵獎金資格，依採購噸數申請激勵獎金，須達10公噸以上，核發激勵獎金10萬元，每家得申請乙次。(申請核撥獎勵時間為113年1月1日起至113年7月31日止，至多申請以12家為上限)。

四、量產材料費及獎金等相關資訊，另以專函通知業者申請。

註：1.得獎金額依規定應扣繳所得稅10%。

2.於公開場合進行頒獎，時間地點另定。

捌、獲選注意事項

一、獲選本活動競賽之業者，須規劃飲品商品實際上架門市販售，供貨期須達1個月以上。

二、配合農糧署行銷廣宣資源參與宣傳記者會活動，並提供促銷資訊於農糧署鮮享農YA臉書專頁公布行銷宣傳活動，擴大辦理成效。

玖、銷售競賽產品查核機制

一、至各參賽者提供之國內銷售地點，隨機確認或購買參與銷售競賽飲品。

二、入圍飲品業者需配合主辦單位於全臺販售通路之手搖飲料原料真實性查驗，檢測來源真實性。

壹拾、本案聯絡人：

財團法人農業科技研究院 王語璇

電話：03-5185108

電子郵件信箱：1082119@mail.atri.org.tw

附件一、

112 年國產柑橘類調飲競賽報名資料表

收件日期 (無需填寫)	年 月 日	聯絡人	
業者名稱		職稱	
地址		聯絡人電子信箱	
負責人		聯絡電話	(手機) (公司電話)
【產品檢核表】			
報名組別	<input type="checkbox"/> 文旦柚調飲組		
參賽品名			
飲料主要原料之 成分比例	品項	重量(公克)	重量百分比(%)
	(例:鮮乳)	(200g)	(30%)
飲料中使用國產 農產品種類及比 例	使用國產農 產品種類	比例 (重量百分比)	使用國產蔬果之驗證標準(需提供證明)
	1		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證
	2		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證
	3		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證
主要原料供應商 (農產品)		供應商名稱:_____ 供應商聯絡人:_____	
		連絡電話:_____	
含糖量說明	醣類成分		
	產地來源		
	重量百分比		
是否使用食品添 加物(香料)	添加物(香料)名稱: 產地來源: 重量百分比 %		

飲料之創新性及競爭力	概述參賽標的之新穎性、創意度、產品優勢...等。(200 字以內)
參賽產品照片	
預定行銷方式及上市時間	概述未來參賽標的之上市時間及行銷方式。(100 字以內)
公司簡介	

※本公司茲聲明以上資料及所檢附文件、證件確實無訛，如有不實，願負法律責任。

申請單位用印	<div data-bbox="485 1630 695 1827" style="border: 1px dashed black; width: 132px; height: 88px; display: inline-block;"></div> <div data-bbox="833 1695 957 1814" style="border: 1px dashed black; width: 78px; height: 53px; display: inline-block; margin-left: 20px;"></div> <div data-bbox="1182 1794 1481 1839" style="text-align: right; margin-top: 20px;">(請蓋公司大小章)</div>
--------	---

附件一、

112 年國產柑橘類調飲競賽報名資料表

收件日期 (無需填寫)	年 月 日	聯絡人	
業者名稱		職稱	
地址		聯絡人電子信箱	
負責人		聯絡電話	(手機) (公司電話)
【產品檢核表】			
報名組別	<input type="checkbox"/> 柑橘類水果調飲組		
參賽品名			
飲料主要原料之 成分比例	品項	重量(公克)	重量百分比(%)
	(例:鮮乳)	(200g)	(30%)
飲料中使用國產 水果種類及比例	使用國產水 果種類	比例 (重量百分比)	使用臺灣蔬果之驗證標準(需提供證明)
	1		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證
	2		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證
	3		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證 <input type="checkbox"/> 有機驗證
主要原料供應商 (農產品)		供應商名稱: _____ 供應商聯絡人: _____ 連絡電話: _____	
		供應商名稱: _____ 供應商聯絡人: _____ 連絡電話: _____	
含糖量說明	醣類成分		
	產地來源		
	重量百分比		
是否使用食品添 加物(香料)	添加物(香料)名稱: 產地來源: 重量百分比 %		

飲料之創新性及競爭力	概述參賽標的之新穎性、創意度、產品優勢...等。(200 字以內)
參賽產品照片	
預定行銷方式及上市時間	概述未來參賽標的之上市時間及行銷方式。(100 字以內)
公司簡介	

※本公司茲聲明以上資料及所檢附文件、證件確實無訛，如有不實，願負法律責任。

申請單位用印	<div data-bbox="491 1630 699 1825" style="border: 1px dashed black; width: 130px; height: 87px; display: inline-block;"></div> <div data-bbox="837 1693 962 1814" style="border: 1px dashed black; width: 78px; height: 54px; display: inline-block; margin-left: 20px;"></div> <div data-bbox="1187 1792 1490 1836" style="text-align: right;">(請蓋公司大小章)</div>
--------	---

※報名資料表填寫說明：

1. 每項報名產品，依組別分別填寫一張表格。
2. 飲料主要原料之成分比例：請依含量多寡由高至低列出各項成分，並以重量百分比表示。
3. 飲料中使用國產水果種類及比例：請依含量多寡由高至低列出，並勾選是否具有產銷履歷或有機驗證。
4. 柑橘類主要原料供應商：請填寫飲料中使用國產柑橘之供應商及連絡方式。
5. 本表請依各業者所提報產品填寫，不夠使用請自行延伸亦可補充說明。
6. 本產品標準配方比例資訊表僅供本活動比賽予評審委員評分參考依據，委員亦已簽訂保密協定並不會作為他用。

附件二

實體零售據點資訊

	店名	地址	電話
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

註:表格不足部分，請業者自行增列影印

附件三
切結書

本（ ）公司/商行（負責人： ）保證於
參與112年國產柑橘類調飲競賽，不違反活動辦法之所有規範。

特此具結，如有不實，願自行負擔全部法律責任。

此致

財團法人農業科技研究院

立切結書人：

公司/行號/團體名稱：

統一編號：

負責人：

公司印鑑：

負責人印鑑/簽章：

中華民國 年 月 日

附件四

柑橘類原料供應業者參考資料

原料形式	供應廠商	果品	電話
原果	峨眉鄉農會	桶柑	03-5800122
	寶山鄉農會	桶柑	03-5201119
	東勢區農會	椪柑、茂谷柑	04-25880485
	石岡區農會	椪柑、茂谷柑	04-25721246
	豐原區農會	椪柑	04-25224111
	臺中市明正蔬果運銷合作社	椪柑、茂谷柑	0912-335902
	中寮鄉農會	柳橙	049-2693318
	古坑鄉農會	柳橙、葡萄柚	05-5823102
	雲林縣永昌合作農場	柳橙、葡萄柚	0937-436295
	雲林縣大埔果菜運銷合作社	柳橙、葡萄柚	0937-760938
	雲林縣嘉東合作農場	柳橙、葡萄柚、 椪柑	0928-672669
	嘉義縣梅山永興果菜運銷合作社	椪柑、柳橙、茂 谷柑	0937-356506
	嘉義縣香泉果菜運銷合作社	椪柑、茂谷柑	0910-954652
	柳營區農會	柳橙	06-6221248
	臺南市東山果菜運銷合作社	柳橙	0937-342283
	臺南市南農果菜運銷合作社	椪柑	0920-500404
果汁及冷 凍果肉	尚順食品有限公司		04-26871833
	綠園食品國際有限公司		06-5716389
	冠南有限公司		06-2490877
	名億食品有限公司		04-7876866
	慶得農果業有限公司		07-9584166

參賽業者報名資料查核表

(除業者報名資料確認外，其餘欄位不須填寫)

應備文件	業者報名資料 確認	資格初審	
		符合	不符合
1.參賽業者資料表 1 份(每一欄位均完整填報)			
2.公司登記資料影本 1 份			
3.實體零售據點相關證明 1 份			
4.參賽切結書 1 份			
5.國產文旦柚相關證明文件(文旦柚調飲組)			
6.國產柑橘類相關證明文件 (柑橘類水果調飲組)			
7.其他佐證文件 1 份			
8.報名資料電子檔 1 份			
初審結果	<input type="checkbox"/> 應備文件齊全，予以納入產品評選初審。 <input type="checkbox"/> 駁回申請，原因：_____		
複核人員		審核人員	

--	--

审查日期： 年 月 日